

61. Лидерство в менеджменте.
62. Анализ теорий и моделей лидерства.
63. Культура менеджмента.
64. Организационная культура в системе менеджмента.
65. Проблемы участия трудящихся в менеджменте.
66. Новые тенденции самоуправления в российских организациях.
67. Сущность, содержание форм и методов самоменеджмента.
68. Управление инновационными процессами (инновационный менеджмент).
69. Стратегический менеджмент и эффективные методы выбора стратегии в современных условиях.
70. Эффективность и качество менеджмента.
71. Пути повышения эффективности менеджмента.
72. Проблемы интенсификации менеджмента организации.
73. Ресурсы менеджмента: сущность, состав, структура, динамика.
74. Проблемы управления персоналом.
75. Управление конфликтами.
76. Управление стрессами.
77. Особенности управления по конкретной стране (региону, региону) в зависимости от особенностей духовной и материальной культуры, национальных особенностей и других критериев.
78. Сравнительный анализ японской и американской модели управления организацией.
79. Менеджмент как искусство.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению реферата для студентов дневного, вечернего и заочного отделения всех специальностей.

Реферат по дисциплине "Менеджмент" представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу и предполагает углубленное изучение студентами отдельных проблем менеджмента.

Реферат обеспечивает закрепление знаний, полученных студентами на занятиях по дисциплине "Менеджмент".

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины. Они определяют цели, основную тематику, объем, структуру и содержание реферата, требования к нему, порядок выполнения, оформления и защиты реферата.

Цели реферата и требования, предъявляемые к нему.

- Основные цели и задачи реферата состоят в следующем:
- углубить и закрепить знания по дисциплине "Менеджмент" и другим управленческим и экономическим дисциплинам;
 - развить навыки самостоятельной работы с научной и справочной литературой, нормативными документами, материалами, опубликованными в периодической печати и др.;
 - приобрести опыт их творческого использования при решении проблем управления организацией;
 - развить умение связывать теоретические положения с условиями современной практики менеджмента;
 - расширить представление о современных проблемах менеджмента, путях и подходах к их решению в условиях рыночной экономики;
 - приобрести навыки самостоятельного анализа проб-

участие трудящихся в управлении, кадры управления, эффективность управления.

Вариант 15: культура управления, структура управления, кадры управления, целенаправленное воздействие, эффективность управления.

Вариант 16: стиль руководства, управленческое решение, эффективность управления, информационное обеспечение процесса управления.

Вариант 17: организация управленческого труда, технический уровень управления, затраты на управление, процесс управления, кадры управления.

Вариант 18: методы менеджмента, процесс менеджмента, цель менеджмента, управленческий персонал, эффективность менеджмента.

Вариант 19: руководитель, интерес, мотив, потребность, стимул, подчинённый, методы менеджмента.

Вариант 20: методы менеджмента, целенаправленное воздействие, подчинённый, процесс менеджмента, результаты деятельности организации, цели менеджмента, руководитель.

У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ТЕМ КОНТРОЛЬНЫХ (для студентов заочной формы обучения) И РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Управляемая и управляющая подсистемы в организации, их взаимосвязь и взаимозависимость.
2. Концептуальные подходы к управлению в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
3. Демократизация менеджмента в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
4. Роль управления в социально-экономической стабилизации и развития России.
5. Эволюция организационно-управленческой мысли.
6. Современные тенденции и особенности управления российскими компаниями.
7. Особенности управления организацией в новой экономике.
8. Глобализация и ее влияние на управление компанией.
9. Внешняя и внутренняя среда организации и менеджмент.
10. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента.
11. Миссия и цели организации.
12. Проблема согласования целей в управлении организацией.
13. Ситуационное управление: отечественный и зарубежный опыт.
14. Особенности предпринимательского управления.
15. Адаптация организации к изменениям внешней среды.
16. Принципы менеджмента и их развитие в современных условиях.
17. Реализация принципа единоначалия и коллегиальности в менеджменте.

18. Роль, сущность и содержание функций менеджмента.
19. Контроль как функция менеджмента.
20. Проблемы сочетания централизации и децентрализации управления.
21. Формирование и развитие структур управления.
22. Тенденции развития организационных структур управления. Принципы построения и критерии эффективности организационных структур управления.
23. Современные подходы к совершенствованию структур управления.
24. Матричные организационные структуры управления и проблемы их использования.
25. Дивизиональные структуры управления, условия и перспективы их применения.
26. Мотивация и ее роль в менеджменте организации.
27. Сравнительный анализ теории мотивации.
28. Система методов менеджмента.
29. Механизм реализации методов менеджмента.
30. Экономические методы менеджмента в условиях перехода к рыночной экономике.
31. Роль и особенности организационно-распорядительных методов в менеджменте современной организации.
32. Социально-психологические методы менеджмента, проблемы их использования.
33. Сущность и содержание процесса менеджмента.
34. Решения в процессе менеджмента.
35. Методы разработки и оптимизации управленческих решений.
36. Групповое принятие решений.
37. Коммуникации в процессе менеджмента.
38. Современные информационные технологии, используемые в менеджменте.
39. Межличностные коммуникации в процессе менеджмента.

40. Проблемы информационного обеспечения процесса менеджмента.
41. Техническое обеспечение процесса менеджмента.
42. Личность в системе менеджмента.
43. Гуманизм менеджмента.
44. Разделение и кооперация управленческого труда в условиях гуманизации управления и становления самоуправления.
45. Самоуправление трудового коллектива в условиях разгосударствления собственности и приватизации.
46. Система работы с управленческим персоналом.
47. Концепция непрерывного обучения управленческого персонала.
48. Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации управленческого персонала.
49. Проблемы оценки управленческого персонала.
50. Методы оценки управленческого персонала.
51. Основные направления научной организации труда в менеджменте.
52. Роль руководителя в системе управления организацией.
53. Характер и содержание труда руководителя.
54. Сущность и содержание труда руководителя, менеджера, предпринимателя, бизнесмена, коммерсанта.
55. Эффективный менеджер.
56. Управленческая команда: проблемы формирования и функционирования
57. Организационные резервы повышения эффективности труда руководителя.
58. Рабочее время руководителя и проблемы его использования. Организация труда руководителя.
59. Стиль работы современного руководителя.
60. Сравнительный анализ различных стилей руководства.